

16 novembre 2006

Allocution à l'occasion du déjeuner-gala pour la remise des Grands Prix québécois de la qualité 2006

Madame Gisèle Desrochers, coprésidente du Conseil des gouverneurs du Mouvement québécois de la qualité,

Monsieur Rock Dubé, président du conseil d'administration du Mouvement québécois de la qualité,

Monsieur Bruno-Marie Béchar, président du jury des Grands Prix québécois de la qualité,

Cher collègue, Raymond Bachand, ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation,

Membres du Conseil des gouverneurs,

Distingués invités,

C'est avec grand plaisir que je prends part aujourd'hui à la cérémonie de remise des Grands Prix québécois de la qualité. Les Grands Prix québécois de la qualité célèbrent leur huitième année d'existence. Au fil des ans, ils ont acquis une grande crédibilité, autant dans le milieu des affaires québécois que sur le plan international.

En reconnaissant les entreprises exemplaires de notre société, le gouvernement du Québec souhaite en inciter d'autres à emboîter le pas sur la voie de l'excellence. Pour survivre et se développer, les entreprises doivent innover dans tous les aspects de leur organisation, que ce soit dans leur gestion, leurs produits et services, et même, dans leur modèle d'affaires.

L'innovation est un moyen privilégié pour atteindre ses objectifs stratégiques, améliorer sa compétitivité et se différencier. Investir dans l'innovation, c'est investir dans l'avenir. L'amélioration continue et l'innovation sont des priorités pour le gouvernement du Québec. Dans le but de demeurer compétitives, les entreprises québécoises doivent être proactives. Vous devez, et devrez, constamment vous transformer pour vous adapter aux nouvelles conditions du marché et aux contextes économiques changeants.

La Stratégie que prépare actuellement le gouvernement du Québec en matière de recherche et d'innovation veillera, par diverses mesures : à mieux soutenir les entreprises déjà actives en R-D et à en accroître le bassin; ainsi qu'à mieux accompagner les projets d'innovation et d'adaptation technologiques.

La nouvelle stratégie fera donc de la valorisation de la recherche et de l'innovation ses objectifs principaux. Il est essentiel de maximiser les retombées des investissements consentis par le Québec en matière de R-D.

La Stratégie proposera aussi des mesures qui appuieront la valorisation des résultats de la recherche et le transfert de l'innovation afin de : faire du Québec un lieu reconnu pour l'excellence de sa recherche; mieux soutenir la recherche industrielle et les entreprises

innovantes; compléter et renforcer les mécanismes de valorisation et de transfert de connaissances.

Le déploiement de stratégies contribuera à mieux préparer le Québec pour affronter les nombreux défis que nous aurons à relever. Outre l'innovation, abordée par mon collègue Raymond Bachand, nous retrouvons, entre autres, la relève entrepreneuriale et l'intégration de la diversité culturelle.

Par exemple, le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse a pour objectif d'établir une solide culture entrepreneuriale auprès des jeunes dans toutes les régions du Québec. Ce programme connaît un grand succès. C'est pourquoi, en mars dernier, j'ai eu le plaisir d'annoncer son prolongement jusqu'en 2009, dans le cadre de la nouvelle Stratégie d'action jeunesse.

Cela représente des investissements supplémentaires de 17 M\$, pour un total de 110 millions de dollars. Dans le cadre du Défi, le Mouvement québécois de la qualité a élaboré et présenté une centaine de sessions de formation visant l'amélioration des habiletés de gestion des jeunes entrepreneurs. Quelque 1 200 jeunes entrepreneurs, qui figureront sans doute parmi les lauréats de demain, ont bénéficié de ces sessions.

Je vous encourage à poursuivre vos efforts en vue de favoriser l'émergence d'une relève entrepreneuriale dynamique, créative et compétente. Par ailleurs, la diversité culturelle de la population sera une réalité de plus en plus présente dans le marché du travail. L'accueil et l'intégration réussis des nouveaux arrivants sont des responsabilités qui doivent être partagées par l'ensemble des intervenants de la société d'accueil. Il y va de l'essor économique, social et culturel du Québec.

Parce que nous participons déjà à la mondialisation et que nous interagissons avec bon nombre de pays, il est à notre avantage de compter sur cette diversité de compétences pour créer, pour innover. Il faut y voir la possibilité réelle de mettre à profit des expériences, des points de vue et des façons de faire qui favorisent l'atteinte de nos objectifs d'affaires.

Dans une perspective de développement durable, le Québec doit s'assurer de la meilleure utilisation de l'ensemble des ressources qui sont disponibles, incluant les ressources humaines. En terminant, je félicite les organisations qui participent à ce déjeuner-gala et au Salon sur les meilleures pratiques d'affaires. Votre participation confirme votre volonté de devenir meilleur. C'est en cherchant continuellement à nous dépasser que nous pourrons assurer notre prospérité.

Je tiens également à souligner l'excellent travail du Mouvement québécois de la qualité et de toutes les personnes qui ont pris part à l'organisation de cet événement.

PRÉSENTATION DU LAURÉAT

C'est avec plaisir que je vais maintenant vous dévoiler l'entreprise lauréate d'un Grand Prix québécois de la qualité 2006. Dans la catégorie grande entreprise de services, un Grand Prix est accordé à une organisation qui n'a cessé de progresser sur la route de la performance. Son succès repose principalement sur la satisfaction simultanée des clients, des investisseurs et des employés.

Cette entreprise a consacré des efforts considérables à l'entretien d'un réseau considéré comme l'un des plus sécuritaires en Amérique du Nord. La démarche-qualité s'est institutionnalisée en 1999, avec l'implantation d'un programme d'excellence. Ce programme a permis de mettre en place des outils visant à développer et à maintenir une culture d'excellence.

À cette démarche se sont greffées une vision sociale, une vision commerçante et une vision environnementaliste, soutenues par une certification ISO 14001. Cette entreprise se distingue entre autres : Par un leadership qui communique efficacement les orientations de l'organisation aux employés et aux propriétaires à l'aide d'un tableau de bord intégré; Par un processus de planification stratégique suscitant la participation de tous les intervenants; Par des programmes de formation continue et par un solide partenariat patronal-syndical; Et par l'amélioration constante des taux de satisfaction de la clientèle et de réduction des délais.

Mesdames et messieurs, pour souligner l'excellence de la démarche d'amélioration continue de la gestion de cette entreprise, c'est avec plaisir que je remets un Grand Prix québécois de la qualité à Gaz Métro. Pour recevoir le Grand Prix, catégorie Grande entreprise de services, j'invite M. Robert Tessier, président et chef de la direction à venir me rejoindre sur scène.